Contrat Local de Santé

2023 2027

Vitré Communauté

FICHES ACTIONS

Table des matières

1. Attractivité des Professionnels de santé et médico-sociaux 3
Créer un fond de concours aux communes pour les projets d'acquisition, de création, d'extension, de réaménagement et de rénovation d'espaces santé 4
Structurer un guichet unique Santé pour l'accueil des nouveaux arrivants 6
Intégrer les structures médico-sociales dans la GPEC territoriale de Vitré Communauté 7
2. Santé Mentale, Addictions et Prévention 9
Créer un Conseil Local en Santé Mentale (CLSM) 10
Mettre en œuvre un Printemps Santé 12
Créer un PASS Premiers Secours 13
Étendre les actions Mieux-être auprès des publics précaires du territoire 15
3. Sédentarité, Activité physique, Alimentation 17
Déployer le programme « *savoir rouler à vélo* » 19
Expérimenter des initiations de sport gratuites dans les parcs et les places du territoire 20
Créer un créneau Sport Santé 21
Déployer le programme Vivons en Forme (VIF) Alimentation sur l'agglomération 22
Expérimenter le programme Vivons en Forme (VIF) Seniors 23
4. Enjeux transversaux 24
Établir une communication Santé vers les habitants et les communes 25
Création d'une newsletter santé commune aux différents acteurs du territoire 26
Expérimenter un budget participatif Santé 27
Mettre en place des formations Premiers Secours et Premiers Secours en Santé Mentale 28
Réaliser un diagnostic santé - environnement 29
Annexes 30

1.

Attractivité des Professionnels de santé et médico-sociaux

Titre de l'action	Créer un **fond de concours aux communes** pour les projets d'acquisition, de création, d'extension, de réaménagement et de rénovation d'espaces santé
Pourquoi ? Les objectifs	. Améliorer les conditions de travail des professionnels de santé . Améliorer l'accès aux soins . Permettre un travail pluriprofessionnel autour du patient . Offrir au patient une prise en charge de proximité . Soutenir les communes dans leur projet . Travailler un projet bâtimentaire partenarial (professionnels de santé et élus)
Enjeux stratégiques concernés ?	☒ Attractivité des professionnels de santé & médico-sociaux ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Communes . Professionnels de santé . Futurs professionnels de santé
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (Santé, Finances) . Communes
Avec qui ? Partenaires de l'action	
Comment ? Mise en œuvre	Le fonds de concours Santé s'adresse aux communes qui s'engagent : . Dans des travaux de construction, acquisition, réaménagement ou de rénovation de locaux visant à favoriser l'installation de professionnels de santé ; . Dans des dépenses d'équipement en vue d'accueillir de nouveaux professionnels de santé ; Les critères d'éligibilité sont les suivants : . Le fonds de concours s'adresse à l'ensemble des communes de Vitré Communauté . Le projet est destiné à l'accueil d'au moins 2 professionnels de santé inscrits dans une dynamique collective . Le fonds de concours ne pourra être demandé qu'une seule fois par commune sur toute la durée du Contrat Local de Santé, soit entre 2023 et 2027 . Le montant s'élève à 50% du montant total des travaux et/ou des dépenses d'équipement concernées . Le montant est plafonné à 100 000€ par projet . La commune s'engage à concevoir des locaux de santé visant à favoriser l'accueil des étudiants et des nouveaux métiers (assistants médicaux, infirmiers en pratique avancée...) . Le projet doit être co-construit avec les professionnels de santé ; -

	Pièces justificatives : . Une lettre de demande de financement au titre du présent fonds de concours, rappelant l'intitulé de l'opération et le montant de fonds de concours sollicité . Une note succincte de présentation du projet incluant un calendrier prévisionnel de réalisation. La note devra être co-signée par les professionnels de santé locaux, parties prenantes du projet ; . Une délibération communale approuvant le projet et son plan de financement prévisionnel en € HT, et, le cas échéant, l'attestation de sollicitation ou de notification de subvention d'autres co-financeurs Pour se faire, l'agglomération : . Déterminera une enveloppe financière à l'année et une enveloppe globale sur toute la durée du CLS . Accompagnera les communes dans la conception des espaces en favorisant l'accueil des étudiants et l'émergence des nouveaux métiers (IPA, assistant médical...), en pensant l'espace pour permettre l'accueil d'actions collectives, si besoin de la télémédecine . Parallèlement et en lien avec l'ARS Bretagne, il peut être prévu l'organisation de temps de sensibilisation sur l'organisation des soins, les nouveaux métiers, l'idéal bâtimentaire pour l'exercice des métiers du soin . La commune s'engagera à faire vivre le CLS et à participer à la fiche action suivante : « *Déployer des actions auprès des communes* »
Budget	. Vitré Communauté : Plafond de 100 000€ par projet et 50% du coût total du projet.
Calendrier	. Démarrage effectif de l'action à partir du Conseil d'agglomération du 25 mai 2023 après délibération
Indicateurs	Indicateurs quantitatifs : . Nombre de communes accompagnées sur toute la durée du CLS . Taux de remplissage des nouveaux bâtiments (nombre de professionnels de santé installés et qualification) Indicateurs qualitatifs : . Extrait de la délibération en Conseil d'agglomération

Titre de l'action	Structurer un **guichet unique Santé** pour l'accueil des nouveaux arrivants
Pourquoi ? Les objectifs	. Rendre le territoire attractif pour les professionnels de santé . Garantir un accueil personnalisé pour l'arrivée des nouveaux professionnels . Favoriser les rencontres entre professionnels de santé libéraux, médico-sociaux et hospitaliers . Rendre l'information Santé du territoire accessible et lisible
Enjeux stratégiques concernés ?	☒ Attractivité des professionnels de santé & médico-sociaux ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Communes . Professionnels de santé et professionnels médico-sociaux . Futurs professionnels de santé et professionnels médico-sociaux . Habitants du territoire
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (Santé, Communication, Développement économique) . CH de Vitré . CPTS
Avec qui ? Partenaires de l'action	. CHGR . Structures médico-sociales . Communes
Comment ? Mise en œuvre	**1**. Accueil individualisé des futurs professionnels de santé **2**. Accueil des internes du CH, les nouveaux professionnels de santé de ville, les nouveaux professionnels du secteur médico-social, les professionnels du CMP, étudiants de médecine DMG **3**. Site attractivité de l'agglomération comportant une partie Santé
Budget	. Vitré Communauté / CPTS / CH
Calendrier	. Tous les 6 mois à partir de la validation de la fiche action
Indicateurs	. Nombre d'accueil réalisés sur la durée du CLS . Nombre de professionnels présents aux rencontres et qualifications

Titre de l'action	Intégrer les structures **médico-sociales** dans la **GPEC territoriale** de Vitré Communauté
Pourquoi ? Les objectifs	. Rendre attractif le territoire pour les métiers du médico-social . Travailler le bien-être des soignants . Fidéliser les professionnels . Créer des parcours entre plusieurs structures médico-sociales (stages, immersion, mobilité) . Favoriser les postes partagés . Mutualiser les formations . Mutualisation des bonnes pratiques en recrutement
Enjeux stratégiques concernés ?	☒ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Professionnels du médico-social . Structures médico-sociales (structures pour personnes handicapées et personnes âgées) - RH
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté . ARS
Avec qui ? Partenaires de l'action	. ESMS . DAC . CPTS . GRETA
Comment ? Mise en œuvre	. Permettre l'intégration des membres des services RH des structures médico-sociales au club RH de Vitré Communauté, qui propose des ateliers et des formations aux RH du territoire. L'objectif étant de favoriser les échanges de pratiques, l'interconnaissance… . Création d'un « *plan métier* » pour les structures médico-sociales et travailler sur des axes prioritaires Attirer, Recruter et Fidéliser : pour exemple, travailler sur l'attractivité des métiers, l'emploi partagé, les formations, la culture d'entreprise et l'ambiance de travail… . Développer les partenariats et l'interconnaissance entre les acteurs de l'emploi et les structures médico-sociales (kit communication ARS notamment avec l'ensemble des structures sur le territoire) . Inclure les métiers de la santé dans la démarche de Vitré Communauté : « Attractivité ». L'objectif de cette démarche étant d'aider les entreprises à recruter de nouvelles personnes. Un site internet est en cours de construction, et un accompagnement à l'arrivée sur le territoire est développé pour accueillir et faciliter

	l'arrivée de personnes ayant trouvé un emploi sur le territoire de Vitré Communauté. . Favoriser l'intégration des structures médico-sociales au club RH de Vitré Communauté . Cette action s'inscrirait dans une expérimentation de l'ARS
Budget	. Budget expérimental ARS . Vitré Communauté
Calendrier	. Démarrage effectif : septembre 2023 . Lien avec la feuille de route de l'ARS
Indicateurs	. Nombre d'ESMS présents au club RH . Nombre d'actions réalisées dans le cadre du club RH

2.

Santé Mentale Addictions & Prévention

Titre de l'action	Créer un Conseil Local en Santé Mentale (**CLSM**) mutualisé Vitré - Fougères - Couesnon Marches de Bretagne
Pourquoi ? Les objectifs	. Améliorer l'état de santé des habitants . Créer un espace de concertation, de coordination et de codécision sur l'axe santé mentale . Définir des politiques locales de santé mentale . Centraliser les informations relatives à la santé mentale en un unique espace
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Tout public . Jeunes . Élus et agents communaux et intercommunaux par bassin de vie . Salariés des entreprises du territoire
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (santé, SIJ) . Fougères Agglomération . Couesnon-Marche-de Bretagne . Centre Hospitalier Guillaume Régnier (CHGR) . Projet Territorial de Santé Mentale (PTSM)
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Agences Départementales . Agence Régionale de Santé (ARS) . PAEJ, DAC, CPTS . CMP adultes, CMP enfant, CMPP, collectif SISM, PTSM . CNFPT
Comment ? Mise en œuvre en sous-actions	La coordination du CLSM s'articulera autour de 6 grandes missions : **1**.L'observation **2**.La lutte contre la stigmatisation (SISM) **3**.L'éducation en santé mentale chez les jeunes **4**.Les actions de formations Premiers Secours en Santé Mentale et prévention suicide **5**.L'amélioration de l'accès à la prévention et aux soins (CPTS, PAEJ) **6**.L'aide à la résolution des situations psychosociales complexes (DAC)

Budget	. Coût total du projet à l'année : 25 000€ ARS : 12 500€ (financement sur toute la période du CLS) Vitré Communauté : 12 500€ . Adhésion au programme Vivons en Forme (VIF) : 9000€ l'année (couvrira plusieurs actions du CLS)
Calendrier	. A partir de septembre 2023 et sur toute la durée du CLS
Indicateurs	. Recrutement du professionnel en charge de la coordination technique du CLSM . Nombres de formations en santé mentale réalisées . Nombre de personnes formées en santé mentale . Nombre d'instances CLSM réalisées . Nombre d'action SISM réalisées et nombre de participants aux animations . Nombre de jeunes sensibilisés . Nombre de structures scolaires concernées

Titre de l'action	Mettre en œuvre un **Printemps Santé**
Pourquoi ? Les objectifs	. Organiser un temps fort santé à destination des jeunes du territoire . Susciter des vocations autour des métiers de la santé . Fédérer les jeunes autour d'un projet Santé
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et professionnels médico-sociaux ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Jeunes scolarisés au collège et au lycée . Tout public (journée du samedi)
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (SIJ, santé)
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Jeunes du territoire (Assemblée de la Jeunesse Vitréenne AJV) . Équipes enseignantes
Comment ? Mise en œuvre en sous-actions	. Organiser un groupe projet . Elaborer le projet avec les jeunes . Valoriser les métiers de la santé et du médico-social . Lien avec le PASS Premiers Secours . Donner une suite au Printemps Santé en valorisant les projets des élèves (espaces sans tabac, santé-environnement...)
Budget	. ARS (budget participatif, budget PPS) . Vitré Communauté . Recherche d'autres financements
Calendrier	. Printemps 2024
Indicateurs	. Nombre de participants

Titre de l'action	Créer un **PASS Premiers Secours**
Pourquoi ? Les objectifs	. Sensibiliser les jeunes sur la santé mentale, les addictions, la vie affective et sexuelle et aux gestes qui sauvent . Encourager le partage et les échanges entre pairs . Faire connaître les acteurs de la santé du territoire . Acquérir des clés de compréhension des enjeux autour de la santé des jeunes . Susciter des vocations autour des métiers de la santé
Enjeux stratégiques concernés ?	☒ Attractivité des professionnels de santé ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Jeunes de 15 à 18 ans inclus
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (SIJ) . ARS
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Partenaires du territoire (CSAPA, Croix rouge, Liberté Couleurs, PAEJ, CHGR...)
Comment ? Mise en œuvre en sous-actions	. Proposer un parcours pédagogique permettant aux jeunes d'avoir des clés pour fournir un premier niveau d'information à leurs pairs sur différents aspects de leur santé . Organiser un groupe projet spécifique expérimental . Proposer aux jeunes de participer à 4 jours de secourisme répartis sur l'année : . **Jour 1** : team building et premiers secours somatiques avec la Croix-Rouge - Rencontre des jeunes, jeux et animations pour faire connaissance - Apprentissage des gestes qui sauvent : PLS, massage cardiaque, utilisation d'un défibrillateur, prévention et repérage de l' AVC . **Jour 2** : initiation au sauvetage en milieu aquatique à la piscine du Bocage . **Jour 3** : adapter sa posture face à des conduites à risque avec le CSAPA et Liberté Couleurs - Repérer une situation d'addiction chez un proche, savoir l'orienter - Réduction des risques dans les lieux festifs - Accueillir le témoignage d'une victime d'agression

	- Accompagner un proche dans une situation impliquant sa vie amoureuse **.Jour 4** : Premiers Secours en Santé Mentale : adapter sa posture face à une situation impliquant la santé mentale d'un proche avec le PAEJ + goûter convivial de clôture en fin de journée - Repérer un mal-être - Adapter ses mots et sa posture face à une situation de mal-être - Déconstruire les idées reçues sur les maladies et troubles psychiques . Expérimenter sur l'été 2023, 4 jours aux jeunes volontaires et sur inscription gratuite . Créer une cohésion d'équipe dans le groupe de jeunes . En évitant une information « descendante » et en rendant le jeune acteur de sa formation . Favoriser et encourager des mises en situation
Budget	. ARS (budget expérimental 50 000€ pour le lancement du projet) . Vitré Communauté
Calendrier	. Première expérimentation : été 2023 . A déployer sur le temps scolaire par la suite
Indicateurs	. Nombre de participants . Questionnaire de satisfaction

Titre de l'action	Étendre les actions **Mieux-être** auprès des publics précaires du territoire
Pourquoi ? Les objectifs	. Promouvoir le mieux-être et l'estime de soi auprès des populations précaires . Étendre l'action initiale à d'autres partenaires du territoire . Favoriser le lien social . Intégrer des notions de bien-être dans le logement et de qualité intérieur du logement (santé-environnement)
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Populations en situation de précarité
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (Insertion)
Avec qui ? Partenaires de l'action	. L'association BE HAPPY (thérapeute, sophrologue...) . Partenaires du territoire o CSAPA o CHRS (AIS 35) o Agence Départementale (PMI, CDAS) o CCAS des communes o Mission Locale o Centre Hospitalier (CSAPA, Centre de santé) o Restaurant du cœur o EPISOL o Pôle Emploi o Centres sociaux
Comment ? Mise en œuvre en sous-actions	Proposer des actions collectives par cycles sur des thématiques : . Mieux-être (yoga, Sophrologie, relaxation sonore, art thérapie), lien social (sorties culturelles et artistiques et de loisir) . Estime de soi (socio-esthétique, socio-coiffure, expression corporelle, psychologue), alimentation, bien-être dans le logement (santé-environnement intérieur) . Do it yourself . En développant les actions individuelles

	Budget	. ARS . PRAPS
	Calendrier	. Chaque printemps
	Indicateurs	. Nombre de participants

3.

Sédentarité
Activité physique
Alimentation

Titre de l'action	Aménager les abords de la **Cantache** pour encourager l'activité physique dans une approche urbanisme favorable à la santé
Pourquoi ? Les objectifs	. Favoriser l'activité physique, le bien-être et la vie sociale . Réduire la sédentarité . Promouvoir les parcours de marche . Développer la marche seniors, l'APA et l'activité physique pour les personnes atteintes de maladies chroniques . Mettre en valeur le patrimoine du territoire
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et professionnels médico-sociaux ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Habitants - Tout public
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (sports, santé, environnement) . Eaux et Vilaine
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Service Santé - Environnement de l'ARS . Partenaires du territoire . Habitants
Comment ? Mise en œuvre	. Faire connaître et adapter les parcours de marche - La **Cantache** . Ajout de bancs, revégétalisation, jeux pour enfants, CRAPA, city sport, toilettes, exposition autour du parcours, location de vélo . Faire appel à un cabinet pour créer les espaces adaptés
Budget	. Conférence des financeurs . Département . PRSE . ARS (Urbanisme favorable à la santé)
Calendrier	. A définir
Indicateurs	. A définir

Titre de l'action	Déployer le programme « ***savoir rouler à vélo*** »
Pourquoi ? Les objectifs	. Prévenir les risques de sédentarité chez les enfants et adolescents . Développer l'activité physique chez les enfants et adolescents . Renforcer les déplacements quotidiens à vélo . Renforcer la sécurité à vélo . Offrir un programme clé en main aux structures publiques et privées du territoire . Participer à la politique du 30 minutes d'activité physique à l'école . Sensibiliser les plus jeunes à la pratique du vélo dans les déplacements du quotidien
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé ☐ Santé mentale & Addictions ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Élèves de primaire de CM1 et CM2 (sur 57 écoles), soit environ 2 400 élèves
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (éducateurs sportifs) . Associations prestataires (BMX et Tremplin)
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Structures scolaires du premier degré publiques et privées
Comment ? Mise en œuvre	. Le programme s'effectue sur 10h d'enseignement et de pratique, réparti en 3 blocs : – Bloc 1 : savoir pédaler – Bloc 2 : savoir circuler – Bloc 3 : savoir rouler
Financement(s)	. CEE . Génération vélo . Vitré Communauté . ARS Bretagne . ANS
Calendrier	. Démarrage effectif du projet : septembre 2023, pour l'année scolaire 2023/2024
Indicateurs	. Nombre d'élèves ayant bénéficié du programme

Titre de l'action	Expérimenter des **initiations de sport gratuites** dans les parcs et les places du territoire
Pourquoi ? Les objectifs	. Lutter contre la sédentarité . Lutter contre l'apparition de maladies chroniques par manque d'activité physique . Promouvoir l'activité physique auprès du grand public . Actions en lien avec les JO 2024
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé ☐ Santé mentale & Addictions ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Tout public
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté . Ville de Vitré . Communes . Association partenaires
Avec qui ? Partenaires de l'action	. ARS . DRAJES
Comment ? Mise en œuvre	. Proposer au printemps de chaque année des **initiations au sport gratuites** dans les parcs et les places de la ville
Budget	. A définir
Calendrier	. A partir du Printemps 2024
Indicateurs	. Nombre d'initiations réalisées sur l'année . Nombre de participants aux initiations gratuites

Titre de l'action		Créer un créneau **Sport Santé**
	Pourquoi ? Les objectifs	. Introduire l'activité physique dans le parcours de soin du patient . Rendre le patient plus autonome . Eviter les rechutes . Maintenir le lien social à travers l'activité physique . Prévenir les maladies chroniques . Créer une offre nouvelle sur le territoire . Structurer avec la CPTS un parcours kiné
	Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
	Pour qui ? Public ciblé	. Patients souffrant de pathologies chroniques . Personnes en situation de grande sédentarité
	Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (service sport)
	Avec qui ? Partenaires de l'action	. CPTS . DRAJES
	Comment ? Mise en œuvre	. 5 cycles de 7 séances dont 1 séance de bilan initial . Séances de 10 participants et 2 éducateurs (soit 50 bénéficiaires l'année) . Possibilité de scinder le groupe en 2 en fonction des niveaux . Créneau d'1h30 (vendredi midi 12h30 - 13h30) . 10€ par participant pour le cycle
	Budget	. Coût total du projet : . Matériel : 1000€ . Temps éducateurs : 3 750€ pour 2h30 . Coût formation : 300€ pour 2 éducateurs . CPTS
	Calendrier	. 1. Formation des éducateurs . 2. Formations inter-territoire par les kinésithérapeutes (CPTS) . 3. Rédaction d'une convention CPTS - Vitré Communauté - autre financeurs)
	Indicateurs	. Nombre de personnes ayant participées à l'action

Titre de l'action	Déployer le programme Vivons en Forme (**VIF**) Alimentation sur l'agglomération
Pourquoi ? Les objectifs	. Lutter contre le surpoids et l'obésité chez les enfants et adolescents . Promouvoir une alimentation équilibrée chez les jeunes . Promouvoir l'activité physique
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Enfants de GS, CE2, CM2 . Grand public . Parents & Grands-parents
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté . Ville de Vitré
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Programme Vivons en forme . Les écoles publiques et privées . Les communes
Comment ? Mise en œuvre	<u>A court terme</u> : . Recueil des besoins des différents communes (écoles, centre sociaux, CCAS, maison de retraite, associations…) et proposition de formation VIF si besoin . Recueil des actions déjà mise en place et voir si c'est déployable sur d'autres communes et/ou en adaptant. . Proposition d'actions/évènements, de projets sur les villes de la communauté. <u>A long terme</u> : . Déploiement de 4 chefs de projet VIF par secteur (découpage de Vitré Communauté en 4) pour déployer des projets/ des actions sur leur secteur et un chef de projet Vif général pour chapeauter le tout. . Évènement grand public - Intergénérationnel
Financements envisagés	. Vitré Communauté . **9 000€** par an pour l'adhésion au programme VIF . Temps de diététicien (à définir) . Plan Alimentaire Territorial (PAT)
Calendrier	. Septembre 2023
Indicateurs	. Nombre d'enfants rencontrés par an . Nombre de professionnels formés

Titre de l'action	Expérimenter le programme Vivons en Forme (**VIF**) Seniors
Pourquoi ? Les objectifs	. Promouvoir l'activité physique et sportive et alimentation auprès des personnes âgées (pathologique et non pathologique) . Réduire le risque de chute . Réduire le risque d'apparition de diabète de type 2 chez la personne âgée . Accompagner le passage entre la vie active et la retraite afin de maintenir ou développer l'activité physique
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☐ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Personnes âgées dépendantes . Personnes âgées à domicile . Cible : 55 - 75 ans
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Ville de Vitré
Avec qui ? Partenaires de l'action	. Associations de seniors (groupes de marche)
Comment ? Mise en œuvre	. Expérimenter sur la Vitré Ville . Expérimenter sur une autre ville rurale . Travail en partenariat avec le CLIC, EHPAD, CARSAT, Agence Départementale . Formations des animateurs des EHPAD Alimentation et activité physique . Proposer aux seniors une formation de 4 modules : . Partages de souvenirs savoureux . Manger équilibré, ce n'est pas si compliqué . Les trésors de ma commune . Atelier culinaire : la cuisine en bocaux . Par la mise en place d'un groupe de suivi DAC, CLIC, CLS, CPTS, Hôpitaux
Financements envisagés	. Conférence des financeurs
Calendrier	. Septembre 2023 . Perspective d'une action plus globale en lien avec le plan anti-chutes compte tenu du vieillissement inévitable de la population identifié dans le diagnostic de santé du territoire
Indicateurs	. Nombre d'actions collectives menées

4.
Enjeux Transversaux

Titre de l'action	Établir une **communication Santé** vers les habitants et les communes
Pourquoi ? Les objectifs	. Transmettre des messages de prévention au plus près de la population du territoire
Enjeux stratégiques concernés ?	☒ Attractivité des professionnels de santé ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☒ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Habitants du territoire
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (santé) . Communes
Avec qui ? Partenaires de l'action	. CPTS . DAC . CLIC . CH Vitré et CH la Guerche . Professionnels de santé
Comment ? Mise en œuvre	. Créer des articles Santé dans les journaux communaux . Créer des dossiers Santé dans le journal communautaire . Mener des actions de prévention ludique à destination du grand public . Mener des actions de prévention ludique pour des publics ciblés
Budget	. En fonction des actions
Calendrier	. Sur toute la période du CLS
Indicateurs	. Nombre de personnes sensibilisées lors des actions de prévention . Nombre d'article de presse publiés

Titre de l'action	Création d'une **newsletter santé** commune aux différents acteurs du territoire
Pourquoi ? Les objectifs	. Éviter un nombre important de mails auprès des interlocuteurs du territoire . Renforcer le travail de partenariat . Éviter les doublons
Enjeux stratégiques concernés ?	☒ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☒ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Partenaires du territoire
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. DAC . CPTS . Vitré Communauté (santé) . CLIC . CH Vitré et la Guerche-de-Bretagne
Avec qui ? Partenaires de l'action	. CCAS . CHGR
Comment ? Mise en œuvre	. Création d'un envoi commun d'actualités à échéances régulières
Budget	. A définir
Calendrier	. A partir de la date de signature du CLS et sur toute la durée du CLS
Indicateurs	. Nombre de newsletters envoyées . Nombre de réunions de travail effectuées

Titre de l'action	Expérimenter un **budget participatif** Santé
Pourquoi ? Les objectifs	. Rendre les citoyens acteurs de leur santé . Améliorer le cadre de vie des habitants du territoire . Ajuster les politiques publiques par la concertation . Recueillir les besoins du territoire
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☒ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☒ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Habitants . Jeunes
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (santé, CODEV) . ARS
Avec qui ? Partenaires de l'action	.
Comment ? Mise en œuvre	. Création d'un groupe de travail pour la construction du projet
Budget	. ARS (budget participatif) . Vitré Communauté
Calendrier	. Lancement en janvier 2024
Indicateurs	. Nombre de projets déposés . Nombre de projets retenus

Titre de l'action	Mettre en place **des formations Premiers Secours et Premiers Secours en Santé Mentale** auprès des agents intercommunaux, communaux et élus
Pourquoi ? Les objectifs	. Former un grand nombre d'agents aux Premiers Secours et aux Premiers Secours en Santé Mentale . Inclure le repérage de l'AVC dans les sessions de formation . Développer les connaissances Santé des agents pour l'accueil du public . Inclure sur différentes thématiques Santé pour les accompagner à mieux répondre aux questions Santé
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et médico-sociaux ☒ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☒ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Agents intercommunaux . Agents communaux . Agents France Service . Élus
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (RH, Communication interne, Santé)
Avec qui ? Partenaires de l'action	. ARS . CNFPT
Comment ? Mise en œuvre	1.Créer des sessions de formation aux Premiers Secours en intégrant le repérage de l'AVC 2.Créer des sessions de formation aux Premiers Secours en Santé Mentale 3.Mener des actions santé sur les « Anim' ta pause »
Budget	. Vitré Communauté . ARS
Calendrier	. Sur toute la période du CLS (2023 – 2027)
Indicateurs	. Nombre de personnes sensibilisées au sein de l'agglomération (+ %)

Titre de l'action	Réaliser un **diagnostic santé - environnement**
Pourquoi ? Les objectifs	. Favoriser une meilleure prise en compte des facteurs environnementaux dans l'état de santé des habitants . Venir en complémentarité du PCAET sur l'aspect santé
Enjeux stratégiques concernés ?	☐ Attractivité des professionnels de santé et professionnels du médico-social ☐ Santé mentale, Addictions & Prévention ☐ Sédentarité, Activité physique, Alimentation ☒ Enjeux transversaux
Pour qui ? Public ciblé	. Habitants
Par qui ? Le(s) pilote(s) de l'action	. Vitré Communauté (santé)
Avec qui ? Partenaires de l'action	. ARS . IREPS . ORSB
Comment ? Mise en œuvre	. Recrutement d'un stagiaire en santé publique environnementale . Réaliser un diagnostic Santé - Environnement . Proposer un plan d'actions
Budget	. Coût total du projet sur l'année 2023 : 2 835€ (700 heures x 4.05€) . Budget ARS
Calendrier	. Entre avril 2023 et septembre 2023
Indicateurs	. Rapport de diagnostic . Plan d'actions en santé-environnement

Annexes

Ventilation du plan d'action par **public cible** et par **territoire d'intervention**

	Fond de concours aux communes	Guichet unique Santé	GPECT médico-social	CLSM	Printemps Santé	PASS Premiers Secours	Actions Mieux-être	Cantache	Savoir rouler à vélo	Initiations gratuites de sports	Créneaux Sport Santé	VIF Alimentation	VIF séniors	Comm' Santé	Newsletter Santé	Budget participatif	Formation Santé Agents	Santé Env.
Population générale sans distinction d'âge																		
Jeunes scolarisés Collège - Lycée																		
Jeunes scolarisés Primaire																		
Jeunes scolarisés Maternelle																		
Population à domicile																		
Population générale + de 18 ans																		
Population précaire																		
Séniors																		
Professionnels de santé et médico-sociaux																		

Structures médico-sociales																		
Patients en ALD																		
Structures sociales																		
Agents communaux et inter.																		
Toutes les communes																		
Bassin de vie Nord																		
Villes du territoire (Vitré, Châteaubourg, La Guerche-de-Bretagne)																		